



FRA STAND TIL STADION

Fra Stand til Stadion giver dig som SOS-frivillig nogle grundlæggende værktøjer til at arrangere større arrangementer og samtidig se nye og spændende muligheder. Det handler om at tænke og skabe større med de samme ressourcer.

KOM GODT I GANG

Tal om, hvad I gerne vil lave i gruppen. Hvilke muligheder er der i lokalområdet? Er der særlige aktiviteter eller arrangementer, I kan være en del af? Kig i netværket - er der nogen med viden eller kontakter, der kan hjælpe jer med aktiviteten? Hvad synes I er sjovt at lave?



Foto: Søren Ankersen

I Herning afholder de hvert år et modeshow med et overskud på omkring 70.000 kr.

Når I har besluttet jer for en aktivitet, så tænk over:

- » Indtægtsmuligheder og opmærksomhedspotentiale
- » Gentagelsesmuligheder – kan det blive en tradition i lokalområdet?
- » Medieopmærksomhed: Er der en god historie, I kan fortælle til pressen?
- » Har I nok mandskab og midler?
- » Kan I stå inde for arrangementet som repræsentanter for SOS Børnebyerne?
- » Hvad skal opfyldes for, at aktiviteten er en succes?
- » Hvem er målgruppen, og hvad tiltrækker målgruppen ved arrangementet?
- » Det skal være morsomt, udfordrende eller på anden måde tiltale gruppen

Erfaringen viser, at det er en rigtig god idé at have faste tilbagevendende arrangementer. Flere og flere grupper har efterhånden fået stablet nogle store arrangementer på benene, som de har finpudset gennem årene, og som giver rigtig godt.

Fælles for de store succesfulde arrangementer er, at grupperne har bygget videre på en succes, som nu er blevet til en årlig tilbagevendende begivenhed, som lokalområdet forventer og glæder sig til. Derudover er de frivillige rigtig gode til at finde lokale sponsorer og få omtale af arrangementet, og så bakker alle i gruppen op om arrangementet.

IDEER TIL STØRRE ARRANGEMENTER

- » Jazzfestival – Guldborgsund lokalgruppe
- » Hattefest og damefrokost – Hjerting lokalgruppe
- » Modeshow – Herning lokalgruppe
- » Kuvertlotteri – Guldborgsund lokalgruppe
- » Koncert – Lyngby lokalgruppe og Sønderborg lokalgruppe
- » Bridgeturning – Guldborgsund lokalgruppe og Gentofte lokalgruppe
- » Cykelløb – Gentofte lokalgruppe

Tag kontakt til lokalgrupperne for at få gode ideer og hjælp til at komme godt i gang. I kan finde gruppernes kontaktinformationer inde på vores hjemmeside www.sosbornebyerne.dk

Der er også lavet vejledninger til flere af aktiviteterne. Find dem inde på vores hjemmeside under *Tips og Inspiration*. [Læs mere her >](#)



I Gentofte har de et tilbagevendende cykelløb med et overskud på 80.000 kr.

Foto: SOS Børnebyerne

RESSOURCER

Inden lokalgruppen går i gang med et større arrangement, skal alle være enige om at gå aktivt ind i projektet, så det bliver en succesoplevelse for alle. Overvej om I er nok frivillige, eller om I skal samarbejde med andre grupper eller hverve flere frivillige.

Første gang I planlægger et nyt og stort arrangement, kræver det naturligvis et stort stykke arbejde. Så start i det små og byg videre på succesoplevelsen og gør projektet større næste gang.

FINANSIERING OG SPONSORER

Overvej hvilke omkostninger og indtægter, der er forbundet med arrangementet, og hvordan I får dem dækket, så det bliver et arrangement, der giver overskud.

Oftentimes kan man skaffe meget ved hjælp fra lokale sponsorer, såsom sponsorgaver og pengedonationer. Tænk også i naturalie-donationer, dvs. hvis I skal have trykt plakater, lavet flyers mv., kan I måske få det trykt gratis af et lokalt trykkeri.

Husk at SOS Børnebyerne er et stærkt brand, der har stor værdi for mange aktører. I kan godt stille krav til samarbejdspartnere. Tænk over, hvem I samarbejder med – er det nogen, som I kan stå inde for?

LÆG EN PLAN

For at sikre jer et godt overblik over arrangementet er det en god idé at lave en form for projektplan med opgaver, ansvarlige og deadlines.

EVALUERING

Evaluer arrangementet, så I kan sikre læring til næste gang. Hvad fungerede godt? Hvad skal gøres anderledes næste gang osv.? Og klap så jer selv på skulderen.

Held og lykke!



I Hjerting afholdes en årlig hattefest, hvor der samles over 60.000 kr. ind til SOS Børnebyernes arbejde.